



2021 亞洲卓越品牌評選

這是一個品牌認同的年代，企業與產品成功與否，與品牌密不可分，而品牌背後，均有其獨特的價值觀與企業文化。隨著亞洲地區經濟快速增長，民眾消費能力不斷提高，全球品牌莫不全力開拓亞洲市場。亞洲週刊特推出「亞洲卓越品牌」評選，邀請讀者提名，並透過評審的專業決定，推選出中國大陸、香港、台灣、新加坡和馬來西亞五個地區最具影響力的國際或本土品牌。



宗旨：表彰名優品牌的理念及實踐、突顯品牌領軍人物；提升民眾品味、激發創新意識

準則：提名者以本人對產品及企業品牌的喜愛度作為推薦的準則

提名：由即日起至2021年9月31日截止，以郵寄或傳真擲回提名表

評審：由亞洲週刊編輯部及公眾提名，經評審後選出亞洲卓越品牌

2021 亞洲卓越品牌提名表

您選擇的地區： 中國大陸 香港 台灣 馬來西亞 新加坡（在適當處加✓號）

請以您本人對產品及企業品牌的喜愛度作為準則，在下列表格填上10個推薦品牌名稱（毋須順序，中英文俱可）

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

投票人資料：

姓名：..... 性別：..... 年齡：.....

職業：..... 電郵：.....

請到 <http://www.yzkk.com/htm/asiabrand2021/htm> 瀏覽評選詳情。

填妥提名表後請以郵寄方式寄回，地址：香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座15樓

查詢熱線：852-2515 5836 電郵：marketing@yzkk.com

主辦機構：**亞洲週刊**
YAZHOU ZHOUKAN